

Cualquier Plan Estratégico o Plan de Acción de una organización deportiva define cuáles son los objetivos que esta quiere alcanzar, el destino al que se quiere llegar. Plantearse estos retos a trabajar son esenciales para garantizar una mejora en la organización en cualquiera de sus niveles ya sea en resultados económicos, usuarios o clientes, en la estructura organizativa, etc.

A pesar de su importancia, nuestra amplia experiencia trabajando con varias organizaciones deportivas de diferente naturaleza, nos ha permitido identificar que en muchas ocasiones existen deficiencias en el planteamiento de estos así como en su seguimiento y evaluación final. Esta realidad a menudo deriva en una desalineación entre las acciones que se están realizando con el resultado que se desea obtener, imposibilitando pues, su logro. Por lo tanto, concretar cuáles son los objetivos que se quieren conseguir es clave para cualquier organización deportiva. Esta concreción de objetivos puede realizarse en diferentes horizontes temporales, pudiendo establecer objetivos operativos a corto o medio plazo los que estén orientados y ayuden a alcanzar unos objetivos estratégicos a largo plazo.

Concretar objetivos, pero no es tan fácil como puede parecer, requiriendo de un proceso de reflexión y conocimiento de la propia organización y su entorno así como una metodología concreta. Este método común en el establecimiento de objetivos para toda la organización es importante para que las diferentes personas implicadas las formulen de la misma forma y se trabajen de forma igual.

Hay varias formas de establecer objetivos, siendo una de las más utilizadas y populares la metodología SMART. Sin embargo, surgen nuevas propuestas metodológicas en el establecimiento de los objetivos desde otras perspectivas más globales o transversales, adaptándose a las diferentes filosofías y formas de trabajo empresarial y el entorno [VUCA](#) de la sociedad actual. En todos los casos, pero hay unos elementos comunes, los cuales son:

<p><b>Medibles</b></p> <p>Deben poderse medir de forma sencilla y unificando el criterio de medida por parte de toda la organización.</p>	<p><b>Realistas</b></p> <p>Deben ser alcanzables para la organización, área o persona que los tenga que asumir, con la disponibilidad de los recursos necesarios.</p>
<p><b>Específicos</b></p> <p>Deben ser lo más detallado y concretos posibles para orientar adecuadamente a estos y sean interpretados de la misma forma para todos.</p>	<p><b>Temporales</b></p> <p>Deben disponer de un horizonte temporal de finalización para concretar un plan de acción y calendario y hacer su valoración.</p>

Compartiendo pues estos elementos, las siguientes metodologías ayudan al proceso de concreción de estos objetivos de acuerdo las características de cada organización deportiva.

## Método SMART

Los objetivos SMART o inteligentes representan a través de su acrónimo las 5 palabras guía que nos ayudarán en la concreción de los objetivos ya sea en la gestión de proyectos y servicios como en la valoración del rendimiento humano. Estos ítems que deben cumplir los objetivos son:

- Specific (específicos)
- Measurable (medibles)
- Attainable (asumibles)
- Realistic (realistas)
- Timely (definidos temporalmente)

Algunas variantes de este método intercambian el concepto de objetivo realista para un objetivo orientado a resultados y la definición temporal por una temporización oportuna referencia al momento adecuado en el entorno de desarrollo de la actividad.

Estos objetivos son muy útiles para el seguimiento de las ventas tanto de productos como servicios, ya que permiten una concreción específica de los resultados que esperamos alcanzar, por ejemplo:

- Incrementar la facturación en entrenamientos personales un 10% en 3 meses con relación al mismo periodo del año anterior.
- Aumentar de 30 a 50 el volumen de inscritos en las actividades infantiles el próximo trimestre.

En los últimos años, las siglas de SMART han ampliado con dos ítems más adaptándose a las necesidades y tendencias estratégicas del contexto actual pasando a ser objetivos SMART. Estos dos condicionantes son:

- Ethical (éticos)
- Reviewed (revisables)

## Método CLEAR

Esta metodología se basa en que el logro de un objetivo debe suponer un esfuerzo para que este sea relevante. Además, incorpora nuevos elementos poco frecuentes hasta el momento en el planteamiento de objetivos tales como la legalidad o el impacto en el medio ambiente.

Es una metodología muy utilizada por organizaciones deportivas con una orientación sostenible. El acrónimo de CLEAR define los requisitos que deben cumplirse en la definición de los objetivos que sean realizables:

- Challenging (desafiantes)
- Legal (legales)
- Environmentally sound (inofensivos para el medioambiente)
- Appropriate (apropiados)
- Recorded (registrados)

Esta metodología pone especial relevancia en el seguimiento de la consecución de los objetivos siendo un elemento clave en la motivación del equipo en la consecución del reto desafiante propuesto. Algunos ejemplos son:

- Sustituir la mitad de las máquinas de entrenamiento cardiovascular del centro deportivo por máquinas cardiovasculares que generen electricidad con su uso durante el próximo año.
- Lograr que el 75% de los usuarios de fitness realicen el seguimiento de su entrenamiento a través de la nueva aplicación móvil del centro reduciendo el uso del papel en la sala de fitness.

### Método PURE

La responsabilidad social y ética en las organizaciones cada vez está más presente en las estrategias de futuro, y la metodología PURE se focaliza en la ética y relevancia de la concreción de los objetivos. Los elementos clave son:

- Positive stated (enunciados en positivo)
- Understood (comprensible)
- Relevant (relevante)
- Ethical (ético)

La redacción de los objetivos desde una perspectiva positiva y constructiva permite una motivación de los equipos de trabajo hacia un objetivo común y relevante para la organización. Es habitual encontrar esta forma de establecimiento de objetivos en momentos de transición organizativa como por ejemplo es el cambio a energías renovables. Un ejemplo podría ser el siguiente:

- En los próximos 3 meses conseguiremos que el 75% de los usuarios de la sala de fitness utilicen botellas reutilizables sustituyendo las botellas de plástico.

### Método GROW

Esta metodología propone una revisión del contexto en el que se definen los objetivos de una organización o de un proyecto específico. Establece que el deseo y el compromiso son elementos indispensables para el logro de las metas propuestas asociando también este camino a un crecimiento personal y profesional.

- Goal (meta)
- Reality (realidad)
- Options (opciones)
- Will (deseo)

En el ámbito deportivo puede ser una metodología interesante a implementar para alcanzar los objetivos de los usuarios de las instalaciones deportivas, en el seguimiento de sus entrenamientos o en la gestión del personal. Vemos un ejemplo a continuación:

- Quiero ir corriendo o en bicicleta en el gimnasio 3 días por semanas en lugar de utilizar el coche y aumentando así el tiempo de práctica deportiva.

### Método FAST

El método FAST se focaliza en el seguimiento y el debate constante de los objetivos a lo largo de su vigencia de manera que se pueden ir corrigiendo y ajustando si es necesario. Hay que tener presente que las organizaciones aprenden de sus propios objetivos y del camino que se realiza con el fin de obtenerlos, por lo tanto este planteamiento continuo forma parte del aprendizaje.

- Frequently discussed (frecuentemente debatido)
- Ambitious (ambiciosos)
- Specific (específicos)
- Transparent (transparentes)

- Innovar trimestralmente con un mínimo de 2 nuevas actividades deportivas en la parrilla de actividades para ser el centro deportivo con la oferta más actualizada y original de la ciudad.

El establecimiento de los objetivos es importante para saber hacia dónde vamos y qué camino es el que tenemos que seguir para llegar a él, por lo tanto los objetivos de la organización, de los proyectos o del área deben ser compartidos con el equipo de trabajo para que todos sepan la dirección a tomar y participar en el establecimiento de estrategias y acciones. A pesar de las diferentes formas en que se pueden definir objetivos, la mayoría de metodologías coinciden en la necesidad de que estos sean realistas, medibles y precisos.

