

## ADAPTARSE AL FUTURO

# ¿Cómo obtener resultados ágiles en la planificación estratégica?

Los planes estratégicos a largo plazo están muertos. El sector empresarial, público, deportivo, turístico y del ocio están en constante cambio. Sigue los siguientes aspectos para fluir en la planificación estratégica:

-  Análisis de tendencias de futuro
-  Focalización acciones prioritarias
-  Aplicación estratégica de los recursos
-  Enfoque variable de los objetivos
-  Participación efectiva de los stakeholders
-  Planteamiento abierto a nuevos retos
-  Quick wins: orientación al corto plazo
-  Estrategia simple de visualización
-  Superación de los retos como elemento motivador

La concreción de la estrategia debe adaptarse a la realidad, permitir la flexibilidad y con una concreción temporal menor a 5 años.

Infografía basada en el artículo *El flow de los planes estratégicos*. Visita el artículo completo, [aquí](#)