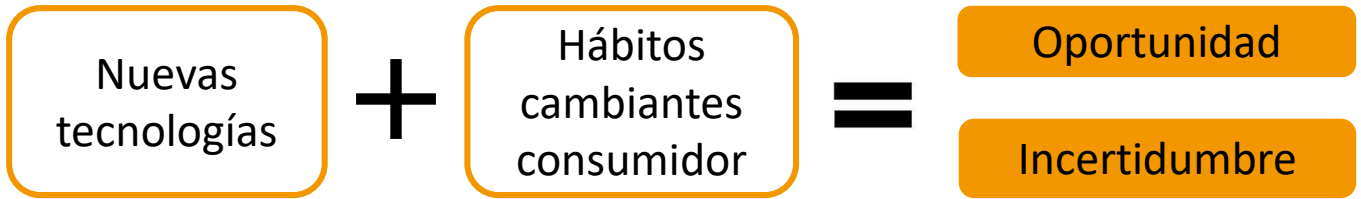


El deporte debe adaptarse a un medio que cambia rápidamente, basado en:



Trabajar fuera de la zona de confort  
Diseñar nuevos formatos de actividades  
Integración de diferentes sectores y tipologías de clientes



### Crecimiento del deporte femenino

Oportunidad comercial de enfocar a las mujeres con el deporte, posicionarse a favor de la lucha por la igualdad de género.  
Aumento de las mujeres en el deporte en poblaciones de países emergentes.

### Responsabilidad social corporativa

Relación entre deporte y sociedad.  
Las empresas y proyectos deben demostrar su utilidad social y se evaluará su impacto en la sociedad.



### Objetivos de Desarrollo Sostenible

Marco de referencia de trabajo para muchas organizaciones.  
Vinculación del deporte con una vertiente social, educativa y sostenible.

¿Es momento de parar, pensar y cambiar la visión actual de la actividad física y el deporte para transformar su finalidad?

*¿Estamos ante una transformación social y de pensamiento?*