

El deporte y la cooperación, una experiencia de éxito en África

¿Cuál es la finalidad de ANOPA Project y cuáles son sus principales programas?

ANOPA Project es una organización internacional sin ánimo de lucro ubicada en Cape Coast, Ghana. La ONG fue fundada en 2010 y utiliza el deporte como instrumento para la inclusión y el desarrollo individual de los niños y niñas de la Región Central de Ghana, centrándose principalmente en el ámbito de las personas con discapacidad.

Su módulo central es el programa deportivo donde a partir de diferentes deportes como son el básquet, el voleibol, la natación y los juegos recreativos fomenta la inclusión y las habilidades sociales y motrices de cientos de niños y jóvenes en las diferentes escuelas inclusivas de Cape Coast.

A parte del programa deportivo, los otros módulos que realiza son:

- **Módulo educativo:** se otorgan becas, alimentos y accesorios educativos a los niños con discapacidad auditiva y visual de la región.
- **Módulo formación profesional:** se ofrece formación gratuita en habilidades profesionales y técnicas que incluyen sastrería, peluquería, zapatería, barbería, etc. para jóvenes con discapacidad auditiva y visual.
- **Módulo concienciación:** se organizan seminarios y programas comunitarios para educar a la comunidad sobre la importancia de la educación y la necesidad de participar en el deporte inclusivo.

¿Su labor responde a una estrategia general territorial u otra organización de mayor magnitud?

ANOPA empezó como un proyecto en colaboración en 2010 con Sports Youth NRW, organización alemana. Tras terminar la colaboración, un grupo de voluntarios/as fundó Sport 4 Development e.V." (S4D e.V.) en 2016, que es ahora la organización socia de ANOPA, la cual ayuda a reclutar voluntarios y participa activamente en algunos de los proyectos.

Aparte de esta asociación, ANOPA Project emerge de una necesidad encontrada en Cape Coast por la cantidad de niños con discapacidad visual y auditiva que no tienen acceso a la educación, al deporte y a la recreación.

Así, el proyecto les ayuda a integrarse en la sociedad a través de la actividad física y el deporte, y la oportunidad de que este colectivo pueda acceder a una educación de calidad.

¿Hay una planificación a medio-plazo de las actividades que realizan con el objetivo de cambiar la situación actual?

La planificación estratégica es complicada de gestionar en los países menos desarrollados por la falta de recursos económicos, siendo la principal dificultad para poder programar a medio-largo plazo. Al no disponer de fondos económicos continuados y ser un proyecto autosostenible, la estrategia de planificación debe ser adaptada e ir con una visión a corto plazo, 4-6 meses vista. Esto también se ve influenciado por la cultura africana de ir día a día, resolviendo las necesidades del momento.

Aun así, la visión de ANOPA Project es la de crecer y expandirse a nivel nacional, y dirigirse a otras regiones de Ghana como por ejemplo la capital del país, Accra con la finalidad de ayudar e impactar en los colectivos más vulnerables.



Ghana National Inclusive Basic School

Actualmente, ANOPA Project apoya trabajando en colaboración con las siguientes escuelas locales:

- Cape Coast School for the Deaf and Blind (Cape Deaf)
- Aboom School for Special Needs
- Ghana National Basic Inclusive School

¿Realizan una valoración del impacto de su labor?

Para el programa deportivo, disponen de una metodología reglada y estructurada de monitorización y evaluación basada en 5 herramientas de valoración:

- Escala de autoestima de Rosenberg
- Evaluación de los niños y jóvenes con discapacidad
- Evaluación de los niños y jóvenes sin discapacidad
- Informe mensual de los entrenadores
- Asistencia y desarrollo de los participantes

Estas herramientas de valoración se utilizan en los programas deportivos continuados para observar la evolución de los niños, y así evaluar el impacto de los programas en su crecimiento y desarrollo.

¿Existe un trabajo en red con otras organizaciones para ampliar su alcance?

Actualmente, ANOPA Project ha empezado una colaboración con Visio International, una organización que quiere visualizar la comunidad ciega en todo el mundo. En concreto está realizando programas de sensibilización y formación a los profesionales, sobre todo en el ámbito educativo y deportivo con el objetivo de poder apoyar a muchas más personas vulnerables en toda Ghana.

¿Cuál es el origen de los recursos? ¿Instituciones que dan soporte?

El origen de los recursos económicos proviene de dos fuentes. La primera es a través de un porcentaje de los ingresos que se crean a partir de los diferentes negocios sociales complementarios del Proyecto. Estos negocios son: el bar-restaurant social y el alquiler del espacio de bar-restaurant para eventos musicales.

Y la segunda fuente proviene de los socios y sponsors internacionales que aportan donaciones puntuales para proyectos específicos. Estos son: Memphis Foundation, Rythm Foundation, Embajada de Francia en Ghana, Global Giving y Sport 4 Development, e.V.

¿Cuáles son los recursos o herramientas que más se requieren en el sector del deporte y el desarrollo?

El sector del deporte y la cooperación está en constante crecimiento, y cada vez, son más organizaciones las que han empezado a incluir del deporte como herramienta de impacto social. Para prosperar en este sector, uno de los recursos principales es englobar a todas estas

organizaciones bajo un mismo paraguas y tener una red internacional no gubernamental que una a ONGs dedicadas al deporte y la cooperación.




Además, estas organizaciones requieren de recursos económicos para llevar a cabo estos programas, porque muchas trabajan en ámbito local sin disponer de grandes alianzas, y esos proyectos son los que generan, a largo plazo el mayor impacto y cambio social, porque incluyen a la comunidad y educan a los locales para que se involucren y continúen el proyecto

¿Qué estrategias pueden aplicarse desde los países más desarrollados para apoyar a las organizaciones locales?

Las cinco estrategias fundamentales para dar soporte a las organizaciones sin ánimo de lucro locales se resumen en:

- 1 Visibilizar los programas y el impacto que crean estas organizaciones
- 2 Responsabilidad social corporativa para proyectos puntuales teniendo un sistema de seguimiento del programa
- 3 Apoyo en la búsqueda de organizaciones para esponsorizar los proyectos
- 4 Planificación estratégica y asesoramiento en la elaboración de propuestas
- 5 Publicidad, campañas de comunicación y comercialización a partir de las redes sociales

Las claves para conseguir el éxito en el sector del deporte y la cooperación:

-  **Visibilización**
-  **Profesionalización**
-  **Financiación**

Andrea Flores, dirección de proyectos en deporte y cooperación

