



# El mercat de treball en l'esport

Llicenciatura de l'INEFC-Barcelona  
Promocions 1980-2005

Col·lecció **Documents de Treball**

# **El mercat de treball en l'esport**

Llicenciatura de l'INEFC-Barcelona  
Promocions 1980-2005



# El mercat de treball en l'esport

Llicenciatura de l'INEFC-Barcelona  
Promocions 1980-2005

---

Col·lecció **Documents de Treball**

Sèrie\_Esports, 1



Diputació  
Barcelona

Investigació promoguda per:



Amb el suport de:



### **Direcció**

Jordi Viñas, soci director d'Itik, consultoria esport i lleure, SL  
Núria Puig i Bavata, professora de Sociologia de l'esport de l'INEFC de Barcelona

### **Autoria**

Jordi Viñas, Núria Puig, Marta Pérez

### **Supervisió tècnica**

Gerència de Serveis d'Esports de la Diputació de Barcelona

### **Depuració de la base de dades**

Marta Pérez

### **Col·laboració en el treball de camp**

David Mayo, Alba Cortès, Lídia Tàrrega

### **Suport informàtic del qüestionari a Internet**

Francesc Sànchez

### **Suport logístic a l'INEFC de Barcelona**

Oriol Marcè

© Diputació de Barcelona  
Primera edició: març 2009

Disseny i producció: Direcció de Comunicació de la Diputació de Barcelona  
Composició: Addenda  
Impressió: Gráficas Varona, SA  
ISBN: 978-84-9803-325-0  
Dipòsit legal: S-77-2009

# Índex

Presentació .....	7
Pròleg .....	9
Antecedents .....	11
Introducció .....	13
<b>El mercat de treball en la societat contemporània i la seva incidència en l'esport</b> .....	<b>15</b>
Un mercat amb canvis radicals .....	15
Què és el mercat de treball de l'esport .....	16
Un mercat de treball ampli i poc acotable .....	17
Processos de desenvolupament dels mercats de treball .....	18
La dualització del mercat de treball .....	19
Estatus professional, processos d'inserció i determinació biogràfica en l'accés als llocs de treball .....	21
Gènere i mercat de treball .....	22
Les premisses de la recerca .....	23
<b>Resultats</b> .....	<b>25</b>
Diversos mercats de treball .....	25
Itineraris d'inserció professional .....	30
Homes, dones i mercat de treball .....	36
El mercat de treball en l'àmbit de la docència .....	38
El mercat de treball en l'àmbit del rendiment .....	40
El mercat de treball en l'àmbit de la gestió esportiva .....	41
El mercat de treball en l'àmbit del manteniment i la salut .....	44

<b>Conclusions</b> .....	47
<b>Bibliografia</b> .....	51
Referències bibliogràfiques .....	51
Bibliografia general .....	52
<b>Annex I. Descripció del mètode emprat en la recerca</b> .....	57
Elecció del mètode .....	57
Formulació de preguntes .....	57
Ordre de les preguntes .....	57
Format .....	58
La mostra .....	58
<b>Annex II. Qüestionaris utilitzats en la investigació</b> .....	61
<b>Annex III. Llista de taules i gràfics</b> .....	73

# Presentació

Tradicionalment, el món de l'esport ha tingut una forta vessant competitiva. De fet, aquesta percepció es manté encara de manera predominant en molts mitjans de comunicació. Però el cert és que s'ha produït una important evolució en la pràctica i en la concepció de l'esport en la nostra societat. A mesura que es consolidava una societat més democràtica, més igualitària i més participativa, l'esport ha anat adquirint una major dimensió social, amb les implicacions econòmiques consegüents, que van més enllà de l'àmbit estrictament esportiu.

Com a resultat d'aquest canvi, que ha estat especialment acusat en la societat catalana des dels anys setanta del segle passat, ha emergit un mercat de treball esportiu heterogeni i d'una importància creixent. També s'ha produït una notable especialització dels professionals, que ara són generalment llicenciats i llicenciades de l'Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEFC), amb un perfil clarament definit en què destaquen la versatilitat i la capacitat d'adaptació, entre altres característiques. Han sorgit així uns col·lectius que s'han inserit professionalment en un mercat de treball molt ampli i poc acotat, i ha calgut, també, com és lògic, adequar els programes de formació permanent a aquesta nova realitat del mercat laboral.

Per tant, les administracions públiques tenim una evident responsabilitat a l'hora d'engegar actuacions que permetin conèixer millor el mercat de treball de l'esport i facilitar-ne el desenvolupament, amb l'objectiu d'afavorir l'ocupació laboral de qualitat en aquest sector i, en concret, determinar quins àmbits d'inserció professional s'ajusten més a les característiques del col·lectiu de l'INEFC.

En el mateix sentit, resulta igualment pertinent fer estudis destinats a conèixer les condicions del mercat de treball dels llicenciats i les llicenciades de l'INEFC. Aquest és el motiu pel qual la Diputació de Barcelona ha decidit encetar la sèrie Esports de la col·lecció Documents de Treball amb un estudi que ofereix un diagnòstic sobre la situació del mercat laboral dels professionals formats a l'INEFC. La seva elaboració ha permès analitzar un col·lectiu en constant evolució i que mostra una clara capacitat d'adaptació al medi laboral actual. Es tracta d'una investigació basada en la recerca de teories existents sobre el mercat de treball i en els resultats empírics obtinguts en recerques anteriors.

Confio que aquesta primera aportació contribuirà a donar dades i indicacions vàlides per donar respostes a un àmbit de servei públic en què l'esport i l'ocupació es donen la mà



per afavorir una societat més sana i més segura d'ella mateixa. Un àmbit en què el compromís i la disponibilitat de la Diputació de Barcelona en el suport a les polítiques locals continua sent ben ferm.

**Antoni Fogué**  
President de la Diputació de Barcelona

# Pròleg

L'any 1998 l'Àrea d'Esports de la Diputació de Barcelona i l'Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEFC) van liderar l'estudi «Estructura ocupacional de llicenciats i llicenciades a l'INEFC-Barcelona», amb l'objectiu de conèixer les condicions del mercat de treball per als llicenciats i llicenciades de l'INEFC de Barcelona, segons l'evolució del món de l'esport al llarg dels anys.

Fruit de l'èxit d'aquest primer estudi, la Diputació de Barcelona va decidir impulsar una nova investigació que tingués en compte alguns aspectes no identificats anteriorment. Aquest nou estudi s'ha dut a terme amb l'INEFC de Barcelona i en col·laboració amb el Col·legi de Llicenciats en Educació Física i Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport de Catalunya.

En definitiva, és una bona mostra de l'aposta decidida que l'Àrea d'Esports de la Diputació de Barcelona ha fet per impulsar la recerca en l'àmbit de l'educació física i l'esport, una aposta que requereix la col·laboració del món universitari.

És evident que conèixer les característiques del mercat de treball d'un col·lectiu és una eina molt útil per detectar els àmbits d'inserció professional amb millors perspectives de futur. També és important per a les institucions docents, que poden reorientar els plans d'estudi per adaptar-los a les tendències del mercat laboral.

Espero que aquesta primera publicació de l'Àrea d'Esports de la nova col·lecció Documents de Treball contribueixi a definir les necessitats formatives dels professionals de l'educació física de cara a incorporar-se al mercat laboral de l'esport, un sector emergent amb un pes econòmic prou significatiu.

**Josep Monràs i Galindo**  
Diputat de l'Àrea d'Esports de la Diputació de Barcelona