

La irrupció de nous models de negoci relacionats amb el món del coneixement i els constants canvis de paradigma, afavoreixen l'afiorament de metodologies àgils. Aquestes accepten el canvi i l'adaptació al mateix d'una manera natural, permetent una millor adequació als nous entorns que desprenen tanta incertesa i emmarcant-se dintre el paraigua del concepte **LEAN**. Aquest es va popularitzar als anys 50 quan s'estava treballant en millorar el desenvolupament de processos i, sobretot, agilitzar-los. Això principalment ocorria en les cadenes de producció de la indústria manufacturera, sent Toyota el principal impulsor el qual va crear fins i tot el seu propi procés anomenat Toyota Production System (TPS). Però, com s'uneixen els camins d'empreses manufactureres dels anys 50 amb empreses de diferent naturalesa en l'actualitat?

Rescatant els principis de LEAN de llavors i gràcies a l'evolució del coneixement en el desenvolupament de processos, LEAN no va quedar-se només en el món de les cadenes de producció, sinó que aquest terme sorgit des de la indústria automobilística va evolucionar i es va extrapolar a altres sectors, principalment al món del software i les noves tecnologies, donant pas a LEAN IT (tecnologies de la informació). Tot i això, s'ha anat aplicant a altres models de negoci i àmbits empresarials. Com? Donada la naturalesa de LEAN, aquest gran enfocament metodològic, pot ser aplicat a qualsevol projecte/empresa que disposi d'aquests tres elements: processos, recursos humans i materials.

## Però, què és LEAN?

LEAN es focalitza en la gestió de processos i té per objectiu eliminar aquelles tasques i/o activitats que no aporten valor per tal d'obtenir un resultat final, ja sigui un producte o un servei, de més qualitat i que millori l'experiència del client i/o usuari. Com planteja LEAN la possibilitat de realitzar això? Alleugerant els processos tant de producció com de gestió, donant-li molta importància a la millora contínua i pivotant sobre 3 principis bàsics:

## Els principis

### 1. Lliurar valor de manera contínua

Aquest principi implica dotar de valor els productes i/o serveis que lliurem als nostres clients per tal que aquests puguin tenir el rendiment esperat pels mateixos, i fent-ho de manera contínua sense esperar a tenir el resultat final i ser aquest l'únic lliurament.

### 2. Minimitzar allò que no aporta res

El segon principi planteja eliminar o, si més no, minimitzar totes aquelles activitats i/o tasques que no aportin res al procés sinó que l'alenteixen i suposen un treball extra, com per exemple la duplictat de tasques o la realització d'aquelles que són innecessàries.

### 3. Millorar contínuament

Per últim, el darrer principi parla de la millora contínua, és a dir, estar constantment millorant tant en els processos, els equips i l'entorn per tal de mantenir la qualitat del producte i/o servei que lliurarem als nostres clients.

En aquesta línia, l'aprenentatge constant i de manera contínua permet identificar ràpidament possibles errors o desviacions que alhora permeten un estalvi de temps i de recursos prèviament a que l'impacte generat fruit del resultat final pugui ser major.

**LEAN** és més que un conjunt de bones pràctiques. LEAN ha d'obrir-se pas a la cultura de l'organització abans que qualsevol altra cosa. Més enllà de la possibilitat d'implantar noves eines de treball, l'enfocament LEAN implica la transformació de l'organització, requerint un canvi estratègic i, per tant, una nova perspectiva en la mateixa tenint com a punt de partida l'optimització dels processos.

## Aplicació en altres sectors

Com s'ha comentat anteriorment, l'enfocament LEAN ha anat evolucionant amb la societat i ha anat apareixent en diferents sectors, empreses i projectes. Actualment les metodologies àgils, emparades sota el paraigua de LEAN, estan sent aplicades en diferents sectors i organitzacions on preval l'interès de les persones que la formen per introduir o millorar un producte i/o servei del mercat en aquestes condicions.

I en el sector esportiu? Quina cabuda hi podria tenir aquesta visió d'optimització de processos?



El sector esportiu ha hagut de treballar sempre sobre un entorn dinàmic, de constant canvi i també cada vegada més incert, si situem aquest article en l'epicentre d'una crisi sanitària i social mundial com és l'actual provocada per la COVID-19. Així doncs, l'esport es troba en un entorn en el que pot passar qualsevol cosa, podent ser definit aquest com un entorn VUCA. Recordes les seves característiques? Fes memòria amb l'itik genera que el tractava [aquí](#).

És per aquest motiu i la naturalesa del propi sector, que l'aplicació de metodologies àgils en algunes de les organitzacions que el formen poden esdevenir aliades clau per fer front a tot plegat i obtenir èxit en tot allò que es crea (productes) o es gestiona (projectes). Per tant, en termes esportius es podrien aplicar aquestes tant a l'elaboració d'un projecte esportiu com un pla estratègic de l'esport i/o la creació d'un nou servei des de la municipalitat o un producte per una empresa de material esportiu, entre altres.

Cal tenir present que aquestes metodologies àgils es consoliden en la signatura del Manifest Àgil l'any 2001, punt d'inici del seu aflorament i obertura al món de l'optimització de processos. Per profunditzar encara més en aquest grup de metodologies abans de veure'n alguna en concret, es creu necessari mostrar els 4 valors que recull aquest Manifest Àgil, els quals donaran encara més informació sobre el seu enfocament.

## Els valors del Manifest Àgil

El Manifest Àgil posa en relleu un aspecte molt important com és la descoberta de, mitjançant diferents maneres de treballar en base a l'experiència, valorar uns elements més que altres. Els 4 valors que es presenten a continuació aclareixen aquesta afirmació.

**Es valoren més les persones i les seves interaccions que no pas les eines i els processos**

El component humà és el més important i la col·laboració entre les persones i els equips s'ha de situar al centre de tot.

**Es valoren més les entregues contínues que la documentació extensiva**

Amb el lliurament únicament de documentació no s'aporta tot el valor desitjat pel client i pot provocar una pèrdua de qualitat.

**Es fomenta la col·laboració amb els clients i proveïdors sobre la negociació dels contractes**

La signatura d'un contracte és important però la relació amb els clients no es pot basar únicament en la negociació i penalització. L'aposta per la col·laboració generarà resultats positius per a tots i els projectes seran de més qualitat.

**Respondre al canvi sobre seguir un pla exhaustiu i concret d'una planificació estricta**

La resposta als canvis que es vagin produint durant el procés de desenvolupament, defugint de plans preestablerts rígids, dotaran els processos d'agilitat i rapidesa.

Amb els exemples que s'han citat anteriorment del sector esportiu sobre l'elaboració d'un pla estratègic de l'esport o la creació d'un nou servei o producte, podrien introduir-se aquests valors d'arrel i iniciar un camí cap a l'adquisició de metodologies àgils en els processos de treball? En el següent itik genera es tractarà una de les metodologies àgils des d'una vessant esportiva mostrant com sí és possible.

La metodologia àgil seleccionada per a realitzar la segona part d'aquest itik genera serà **SCRUM**. El coneixeu? A mode de resum, es pot avançar que es tracta d'un procés iteratiu (que divideix un projecte en petites fases o iteracions per lliurar al final de cadascuna un lliurable del servei i/o producte) i incremental (que afegeixi valor a l'anterior).

En aquesta metodologia es defineixen diferents elements bàsics com són els rols i els tipus d'accions a realitzar en els diferents processos establerts. Tot això i més, en la segona part d'aquest itik genera!

